

Presseinformation

3monatiger Probetrieb:

Die Rheinbahn startet ins multimediale Zeitalter

Es ist soweit: Am 29. Mai nimmt ein Stadtbahnwagen mit sechs Flachbildschirmen seinen Dienst auf. Den Fahrgästen wird ein buntes, tonloses Programm aus internationalen und regionalen Nachrichten, Kultur, Veranstaltungstipps, Sport, Wirtschaft und Wetter präsentiert.

Zusätzlich wird am oberen Bildschirmrand die Haltestelle eingeblendet; im unteren Teil der hochauflösenden LCD-Bildschirme ist Platz für aktuelle Meldungen wie Störungen, Haltestellenverlegungen oder Fahrplanänderungen, die als Ticker über den Bildschirm laufen. Das Standardprogramm kommt von der Festplatte des Bordcomputers, die aktuellen Meldungen werden per Funk zum Fahrzeug geschickt. Der umgebaute Stadtbahnwagen wird im Regelfall auf der U 75 zwischen Neuss und Eller eingesetzt werden, zu Messezeiten fährt er auf der U 78 zwischen Bahnhof und Messe.

Zur Realisierung dieses Projektes arbeitet die Rheinbahn mit dem Düsseldorfer Multimedia-Unternehmen Trend Network AG zusammen. Das Unternehmen konnte bereits in anderen Städten umfangreiche Erfahrungen im Betrieb mit dem multimedialen Fahrgastinformationssystem mobil info sammeln.

Die Fahrgäste profitieren in zweierlei Hinsicht. Sie erhalten hochaktuelle Informationen, Unterhaltung und umfassende Fahrgastinformation als kostenlosen Zusatzservice. Nach Abschluss der drei Testmonate wird über eine Fortsetzung und Ausweitung des Projektes entschieden, wobei der Akzeptanz des Mediums durch die Fahrgäste eine Schlüsselrolle zukommt.



Die Trend Network AG, Betreiber und Contentlieferant für das multimediale Informationssystem „mobil info“, nutzt ebenfalls die Möglichkeit über Digital Audio Broadcast (DAB) topaktuelle Informationen live in das Programm einzuspielen.

Die Trend Network AG mit Sitz in Düsseldorf ist seit 1995 am Markt. Die Tätigkeitsschwerpunkte des Unternehmens liegen in den Geschäftsbereichen Multimedia-Produktion und „mobil info“, dem multimediale Informationssystem.

Ansprechpartner für die Presse:

Helga Wolf
Marketingleitung

Trend Network AG
Graf-Adolf-Straße 100
D-40210 Düsseldorf
Tel.: 0211/179357-42

e-mail: helga.wolf@trend-network.de
www.trend-network.de

29. Mai 2001