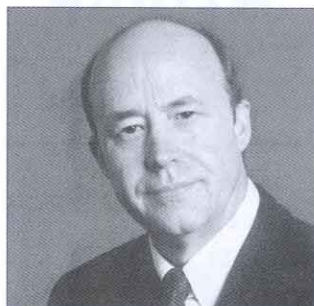


Mobile Informationen in einer mobilen Welt

Multimediale Systeme sind heute allgegenwärtig, sie werden aber auch die Zukunft des Informationszeitalters beherrschen. Genau so präsent, wenn auch indirekt, ist die Trend Network AG in Form von Displays und Bildschirmen in Bussen und Bahnen. Neue mediale Angebote des Dienstleisters aus dem rheinischen Monheim erreichen immer mehr Menschen in ganz Europa.



**Vorstand
Dr. Reinhard
Wartenberg**

Seit der Gründung im Jahre 1995 hat sich die Trend Network AG, vormals eine Mediaagentur, als Dienstleister für multimediale Informationssysteme etabliert. Das Unternehmen, in Monheim am Rhein ansässig, entwickelt digitale Broadcast- und Mobilfunkdienste, die als breite Palette multimedialer Dienstleistungen, interaktiver Services und Consultingleistungen angeboten werden. Zudem produziert Trend Network ein täglich aktualisiertes Programm, das aus dem eigenen Medien-Center in Potsdam ausgestrahlt wird. Es besteht aus internationalen Nachrichten (News, Sport, Boulevard, Wirtschaft, Trends und Musik), Wettervorhersagen, TV-, Kino- und Freizeittipps, Humor, Lifestyle, Seasonspecials sowie Informationen der Verkehrsunternehmen. Das Medien-Center ist über einen breitbandigen Internetanschluss mit dem Head-Office in

Monheim und einem weiteren Standort in Amsterdam verbunden. Jüngster Kundenneuzugang ist übrigens die holländische Staatsbahn NS Spoorwagen.

Mit der Ausrichtung auf die Entwicklung von multimedialen Plattformen, genannt mobil info (zu Deutsch: Fahrgast TV), konzipierte Trend Network seit 1999 innovative Produkte: Für das System mobil info stehen – entsprechend der jeweiligen baulichen Gegebenheiten – Einzel- und Doppeldisplays zur Verfügung. Um Fahrzeuge und Betriebshöfe zu vernetzen, werden beispielsweise Funkverbindungen, Digital Audio Broadcasting (DAB), Digital Video Broadcasting (DVB-T), GSM/GPRS und SMS angeboten. Bei station info sind die Monitore gänzlich frei wählbar und somit Plasmasdisplays oder Videoprojektoren realisierbar. Die Übertragung erfolgt via Satellit, leitungsgebundene Netzwerke, DAB, DVB-T oder WLAN und kann somit an vorhandene Systeme angepasst werden.

Für mobil info und station info erarbeitete Trend Network die technischen Grundlagen, die in Partnerschaft mit der Industrie realisiert wurden. Die Entwicklung dieser Programme wurde in strategischer Kooperation mit Siemens, der GSP (Gesellschaft für Sprachtechnologie) und Viacom, die u. a. auch die Vermarktung des

Contents übernimmt, betreiben. Sie entsprechen dem Konzept des Infotainments, das sich durch die Verbindung aktueller Nachrichten, dynamischer (also: nicht stationärer) Fahrgastinformation, Unterhaltung und Werbung auszeichnet. Ihre Plattformen treibt die Trend Network AG als Medien für Werbetreibende und teilnehmende Verkehrsunternehmen gleichermaßen voran. Sie gelten deshalb als attraktiv, weil die Informationen einerseits in einem relativ reizarmen Umfeld sowie andererseits als deutlicher Mehrwert wahrgenommen werden. Der Rezeptionseffekt wird noch dadurch verstärkt, dass auf die Tonwiedergabe verzichtet wird – „aus Rücksicht auf die Fahrgäste“, wie Vorstand Dr. Reinhard Wartenberg her-

vorhebt. Die mobil info-Technologie ermöglicht eine neue Kommunikations- und Werbepattform für zielgruppenfokussierte, individualisierte Information, Unterhaltung und Werbung am POS.

Fahrgast-TV ist als eines der führenden Medien positioniert, das Perspektiven für den gesamten europäischen öffentlichen Personenverkehr eröffnet. „Der Einsatz ist nicht auf den ÖPNV, also S- und U-Bahn, Züge, Busse oder Bahnsteige, begrenzt, sondern kann an nahezu allen öffentlichen Orten, wie etwa Flughäfen, platziert werden, mithin überall dort, wo Menschen in Stationen die Wartezeit mit Informationen ausfüllen können“, so Dr. Reinhard Wartenberg.

So dürfte dem Mobilitätsfortschritt, zumindest im Hinblick auf die Kommunikation, nichts mehr im Wege stehen. An dieser Entwicklung partizipiert die Trend Network AG erheblich – und zwar mit gesteigertem Interesse, wie den abschließenden Worten von Dr. Reinhard Wartenberg zu entnehmen ist: „Ich sehe unsere spannende Aufgabe darin, neue Medientechnologien und -dienste am Markt zu etablieren.“



Trend Network AG
Krischerstraße 7
D-40789 Monheim am Rhein
www.trend-network.de