

Mit Volldampf zum Kunden

KASSEL Die Deutsche Eisenbahn-Reklame (DERG) will das Thema Fahrgast-TV mit neuem Schwung versehen. Nach der Erschließung größerer Räume durch buchbare Kombi-Netze wurden nun in einem Pilotprojekt auch Regionalexpress-Züge im Ballungsraum Berlin mit Fahrgast-TV ausgestattet. Damit soll das Medium aus der Malaise begrenzter Verkehrsnetze sukzessive in größere Regionalräume ausgeweitet werden. Außerdem will der nordhessische Außenwerber den Werbungtreibenden die Möglichkeit geben, Mehrfachkontakte in Qualitätsumfeldern zu generieren. Mit tagesak-

tuellen Nachrichten aus Kultur, Politik und Sport gehe das Programm des Fahrgastfernsehens, so Toni D'Angelo, Leiter Elektronische Medien, weit über den Branchenstandard hinaus. Das tägliche Kontaktpotenzial liege in der

Pilotphase bereits bei rund 60000 Fahrgästen. Der geplante Ausbau 2004 werde dies um ein Vielfaches steigern. D'Angelo: „Unser Preissystem ist an regionale Budgets angepasst. Das unterscheidet uns deutlich von der lokalen Konkurrenz in Berlin und macht den Kunden den Einstieg in das neue Medium leichter.“ *nr*



Die DERG will das Fahrgast-TV für Werbepartner attraktiver machen