

Trend Network in Amsterdam

Den Einstieg in den internationalen Markt hat die Trend Network AG geschafft. Die Firma, die u.a. Fahrgast-TV in der Rheinbahn erprobt hatte, hat jetzt mit dem Amsterdamer Verkehrsunternehmen GVB eine Kooperation beschlossen. Zunächst sollen 155 Siemens-Stadtbahnwagen mit jeweils acht Flachbildschirmen ausgestattet werden. Gemeinsames Investitionsvolumen: Fünf bis sechs Millionen Euro.