



METRO Group Asset Management Instore TV Mediadaten 2009

Deutsche Telekom AG, Zentrum Mehrwertdienste, Out-of-Home Media.



Gründe für digitale Werbung im Einkaufszentrum.

- Attraktive Zielgruppe - Hohe Kontaktzahlen mit direkter Ansprache der Zielgruppe
- Viele Kontakte bei langer Verweildauer (im Schnitt 62 Min)
- Einkaufserlebnis, alles unter einem Dach
- Viele regionale und überregionale Anbieter - Aushängeschild für eine Region mit ihren Marken und Produkten
- Innovatives Media Angebot für kreative Ideen - Hochwertige Anmutung von Werbeträgern an hoch frequentierten Standorten



Hohe Aufmerksamkeit durch bewegte Bilder.

Playlist mit statischen oder bewegten Werbespots.



- Werbeschleifen: Werbeeinblendungen (50%) im Wechsel mit Wetter, News, (25%) Centerinformationen (25%)
- Anzahl Monitore: Jedes Einkaufszentrum ist im Schnitt mit 10 Monitoren ausgestattet. Laufzeit ab sofort während der gesamten Öffnungszeiten (in der Regel von 8-20 Uhr). Lauflänge der Schleifen: ca 10 Minuten
- Positionierung: Gut sichtbar, im Eingangs- und Wartebereich sowie hoch frequentierten Standorten
- Werbespots: Bewegte Spots (TV-Spots) oder statisch; Länge individuell wählbar
- Formate: Plakatadaptionen, animierte Bilder, Videospots im Format 16:9 ohne Ton



Einkaufszentren als Werbepräsenz.

Neues Medium und hohe Reichweite.



- Reichweite: über 317.000 Besucher pro Tag im gesamten Netz (23 Center bundesweit)
- Kontaktchancen: 1,9 Mio mögliche Kontakte bei einer Ø Verweildauer von 1 Std. im Center
- Frequenz: mind. 100 Einblendungen / Center / Tag, ganztags, Mo - Sa von 8:00 – 20:00 Uhr
- Spotlänge: Individuell wählbar
- Service: Die Erstellung von animierten Spots kann dazugebucht werden
- Schaltungsdauer: Individuell wählbar
- Schaltungspreis: Sekundenpreis Ø 4,00€* bei 100 Einblendungen/Tag.
Dies entspricht einem TKP von 3,00 € auf Basis eines 10 sekündigen Spots.
* Einführungspreis bis 31.12.2009. Bruttomediapreis inkl. 15% AE, zzgl. MwSt.



Hochwertig werben zu attraktiven Preisen.

Preise gültig bis 31.12.2009; alle Preise sind Nettopreise und inkl. AE (15%).
Preistabelle auf Tagesbasis bei 100 Einblendungen:

	€ pro Sekunde	€ pro 10 sek Spot	€ pro 15 sek Spot	Besucher/Tag
Weserpark Bremen	9,00	90,00	135,00	30.000
Freesen Center Neumünster	3,00	30,00	45,00	10.000
Förde Park Flensburg	5,40	54,00	81,00	18.000
Mercator Duisburg	3,00	30,00	45,00	10.000
Walzmühle Ludwigshafen	2,55	25,50	38,25	8.500
Saarbasar Saarbrücken	3,60	36,00	54,00	12.000
Stern Center Sindelfingen	5,40	54,00	81,00	18.000
Rems Park Waiblingen	3,60	36,00	54,00	12.000
SUMA Center München	3,00	30,00	45,00	10.000
Park Center Berlin-Treptow	4,20	42,00	63,00	14.000
Marktplatz Center Berlin-Hellersdorf	4,50	45,00	67,50	15.000
Elisen Park Greifswald	6,00	60,00	90,00	20.000
Südring Center Rangsdorf	4,20	42,00	63,00	14.000
Bethanien Center Neubrandenburg	3,30	33,00	49,50	11.000
Sieben Seen Center Schwerin	4,20	42,00	63,00	14.000
Ostsee Park Rostock	6,00	60,00	90,00	20.000
City Center Eisenhüttenstadt	3,60	36,00	54,00	12.000
Beetzsee Center Brandenburg	3,60	36,00	54,00	12.000
TEC Erfurt	4,50	45,00	67,50	15.000
Halle Center Halle	4,50	45,00	67,50	15.000
Löwen Center Leipzig	2,55	25,50	38,25	8.500
Elster Park Plauen-Chrieschwitz	3,90	39,00	58,50	13.000
Plauen Park Plauen-Kauschwitz	1,50	15,00	22,50	5.000
Tagespreis	95 €	951 €	1.427 €	317.000



Rabattstaffel.



Rabattstaffel	
Auftragsvolumen	Rabatt in %
ab 5.000 €	5%
ab 10.000 €	10%
ab 25.000 €	15%



Preisbeispiel.



15 Sek. Spot läuft einen Monat in ...

Rostock	2.250,00 €
Nielsen 7	6.038,44 €
Deutschlandweit	30.313,55 €



Daten und Fakten zu den Standorten der Einkaufszentren.

	Centername	Adresse	Frequenz/ Tag	Fläche in qm	Anzahl Monitore	Magnetbetreiber
Nielsen 1: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	Weserpark Bremen	Hans-Bredow-Straße 19 28307 Bremen	30.000	66.000	28	Adler Modemarkt, C&A, H&M, Hornbach, MediaMarkt
	Freesen Center Neumünster	Wasbekerstraße 330, 24537 Neumünster	10.000	16.000	8	real
	Förde Park Flensburg	Schleswiger Straße 130 24941 Flensburg	18.000	47.000	11	Aldi, Bonita, Intersport, Praktier, ProMarkt, real
Nielsen2: Nordrhein- Westfalen	Mercator Duisburg	Berliner Straße 90 47138 Duisburg	10.000	30.000	8	Adler Modemarkt, real, Roller, Toys "R"Us
Nielsen 3a: Hessen, Rheinland- Pfalz, Saarland	Walzmühle Ludwigshafen	Yorckstraße 2 67061 Ludwigshafen	8.500	15.000	6	Baby-Walz, Deichmann, KIK, real, Takko Fashion
	Saarbasar Saarbrücken	Breslauer Straße 1 a 66121 Saarbrücken	12.000	40.000	9	Adler Modemarkt, Aldi Süd, Bonita, C&A, H&M
Nielsen 3b: Baden Württemberg	Stern Center Sindelfingen	Mercedesstraße 12 71063 Sindelfingen	18.000	22.000	9	Alpenmax, C&A, dm-Drogerie, H&M, KIK, Kino
	Rems Park Waiblingen	Ruhrstraße 5 71332 Waiblingen	12.000	22.000	5	Media Markt, real
Nielsen 4: Bayern	SUMA Center München	Margot-Kalink-Str. 4 80939 München	10.000		5	real, Toys'r'us, Deichmann, Staples
Nielsen 5: Berlin	Park Center Berlin- Treptow	Am Treptower Park 14 12435 Berlin-Treptow	14.000	22.000	10	real, Saturn, fitness am park
	Marktplatz Center Berlin-Hellersdorf	Stendaler Straße 24 12627 Berlin-Hellersdorf	15.000	18.000	10	Deichmann, real, Saturn

1/2



Daten und Fakten zu den Standorten der Einkaufszentren.

Nielsen 6:
Mecklenburg-
Vorpommern,
Sachsen-Anhalt,
Brandenburg

Centername	Adresse	Frequenz/ Tag	Fläche in qm	Anzahl Monitore	Magnetbetreiber
Elisen Park Greifswald	Anklamer Landstraße 1 17491 Greifswald	20.000	39.000	8	Adler Modemarkt, Media Markt, Praktiker, real
Südring Center Rangsdorf	Klein-Kienitzer-Straße 2 15834 Rangsdorf	14.000	46.000	12	Adler Modemarkt, Praktiker Baumarkt, real
Bethanien Center Neubrandenburg	Mirabellenstraße 2 17033 Neubrandenburg	11.000	44.000	10	Adler Modemarkt, Praktiker Baumarkt, real, Roller
Sieben Seen Center Schwerin	Grabenstraße 1 19061 Schwerin	14.000	37.000	10	Adler Modemarkt, Hammer, ProMarkt, real
Ostsee Park Rostock	Ostsee-Park-Straße 3 18069 Rostock- Sievershagen	20.000	55.000	13	Adler Modemarkt, Media Markt, Praktiker, real
City Center Eisenhüttenstadt	Nordpassage 1 15890 Eisenhüttenstadt	12.000	32.000	18	Hammer, Praktiker, real,- Vögtle
Beetzsee Center Brandenburg	Brielower Landstraße 19 14772 Brandenburg	12.000	41.000	11	Adler Modemarkt, Praktiker Baumarkt, real
TEC Erfurt	Hermsdorfer Straße 4 99099 Erfurt	15.000	32.000	12	Adler Modemarkt, Aldi, Deichmann, dm, MediaMarkt
Halle Center Halle	Saarbrücker Straße 1 06188 Halle Peißen	15.000	53.000	14	Adler Modemarkt, Dänisches Bettenlager, Reno
Löwen Center Leipzig	Miltitzer Straße 13 04178 Leipzig-Burghausen	8.500	42.000	5	Aldi, Deichmann, dm Drogerie, MediMax, Praktiker
Elster Park Plauen- Chrieschwitz	Außere Reichenbacher Straße 64 08529 Plauen- Chrieschwitz	13.000	21.000	10	Aldi, Deichmann, Kaufland, Rossmann
Plauen Park Plauen- Kauschwitz	Alte Jößnitzer Straße 30 08525 Plauen-Kauschwitz	5.000	35.400	6	Kaufmarkt, Praktiker, Tankstelle, Waschstraße
		317.000	775.400	238	

Nielsen 7:
Thüringen, Sachsen

2/2



Produktionsvorgaben Instore TV.

- Bilddatenformate: jpg, tif, pdf, gif, bmp, png, psd
mind. 72 dpi bei 1:1 Darstellungsgröße für Vollformat mind. 1024 pixel x 576 pixel
- Logo: vorzugsweise als Vektorformat (*.eps, *.wmf), sonst in guter Auflösung
- Schrift: Bitte immer die verwendeten Schriften als PC-Font beifügen oder Text vektorisiert ablegen.
- Video/Animation:
 - Quicktime, *.avi: 25 fps, 24 bit, unkomprimiert, kein Codec
 - Flash: 25 fps, nur Grafiksymbole, Schriften teilen, Actionscript2, Format: *.fla, png oder tiff-Einzelbildsequenzen
 - Einzelbildsequenz: 25 fps, 24 bit, unkomprimiert. Format: tga, bmp, jpg
 - Mpeg2: 25 fps, 8Mbit/sec, konstante Bitrate, high profile & high level. YUV-Format: 4:2:2 Das Konvertieren von analogen Tapes ist kostenpflichtig.

