

# DIGITALER RUNDFUNK

# MEINUNGSBAROMETER

## November 2007

### Informationsquelle Straßenbahn

Fahrgast- TV erobert den öffentlichen Personennahverkehr in Deutschland



Mit dem Projekt liegt München voll im Trend. Bereits fest etabliert ist Fahrgast- TV in Düsseldorf, Fürth, Plauen, Leipzig, Potsdam und Bonn. Betrieben werden diese Projekte von der Trend Network AG. Geplant sei Fahrgast- TV zudem in Bremen, Hamburg, Berlin, Köln, Stuttgart, München, Nürnberg und Frankfurt am Main. „Damit würde sich die Reichweite von Fahrgast- TV in Deutschland bedeutend erhöhen“, erklärt Unternehmensvorstand Dr. Reinhard Wartenberg. Die Trend Network AG

nutzt dabei die Standards DAB, GPRS, DVB-T und DVB-H. Welcher Standard Anwendung findet, richtet sich nach der Verfügbarkeit der Plattformen.

Bei der Trend Network AG ist man sich sicher: Das Marktsegment Fahrgast- TV wird sich künftig dynamisch entwickeln. „Dies aber immer in ihrer Kombination Fahrgastinformation und Infotainment. Dies bedeutet einen Mehrwert für die Fahrgäste aber auch für die Verkehrsunternehmen. Das zielgruppengenaue Ansprechen mit diesem Medium sowie die Entwicklung der Reichweite von heute ca. 1,7 Mio. Fahrgästen in Deutschland bis im Jahre 2009 von ca. 4 Mio. Fahrgästen führt zu einer hohen Attraktivität dieses Mediums insbesondere auch bei der Werbeindustrie.“