

Potsdam Journal

Das exklusive Journal für Potsdam • Your Gateway to Potsdam

Deutsch English

Willkommen - Welcome - Bienvenu

15 Jahre  
Deutsche Einheit   
     
   **Potsdam**
  2./3. Oktober 2005

A photograph of a tram passing through a stone archway between two towers. The towers are made of light-colored stone and have conical roofs. The archway is also made of stone and has a crenellated top. The tram is white with a blue stripe and has the number 409 on its side. The tram is moving from left to right. The background is a clear blue sky. The overall scene is a mix of old architecture and modern public transport.

10 Jahre Trend Network AG

Ten Years Trend Network AG

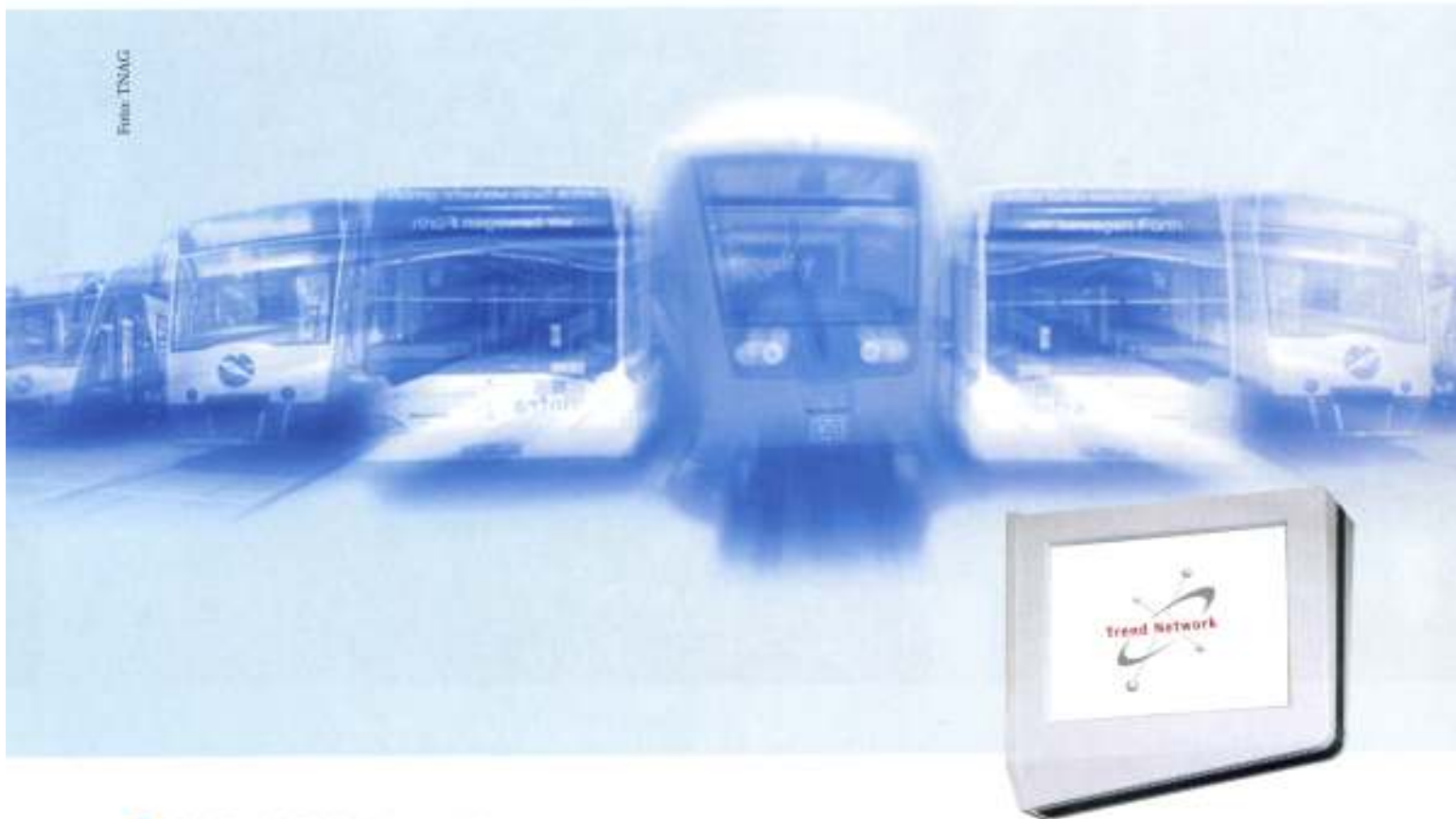
■ Fernsehen in der Tram

Die Trend Network AG (TNAG) begeht in diesen Tagen ihr zehnjähriges Bestehen. Ein kurzer Blick zurück macht deutlich, dass die TNAG sich in dem neuen Metier für multimediale Fahrgastinformationssysteme im Nah- und Regionalverkehr als Marktführer sehr gut behauptet hat. Eine gute, wichtige Basis für das Unternehmen, um auch die zukünftigen Herausforderungen optimal zu meistern. Mit dem „mobil-info System der TNAG bieten viele Verkehrsunternehmen, z. B. in Leipzig, Bonn, Potsdam, Düsseldorf, Plauen und Fürth ihren Fahrgästen ein modernes und aktuelles Infotainment-Programm an. Auch in Regionalbereichen der Deutschen Bahn AG wird das Programm ausgestrahlt, das aus grafisch anspruchsvollen Stand- und Bewegtbildern besteht und neben der Unterhaltung ein wichtiges Informationsinstrument von dem Verkehrsbetrieb für ihre Kunden

darstellt. Den reibungslosen Sendeablauf garantiert die TNAG über ihr CMS (Content-Management-System) vom Medien Center Potsdam aus, mit dem auch eine Onlinekommunikation möglich ist. mit dem nahezu eine Onlinekommunikation möglich ist.

Zusätzlich bieten die Bildschirme in den Bahnen und Bussen eine neue multimediale Plattform für die Werbewirtschaft, die immer mehr die attraktive Zielgruppe der Nahverkehrsreisenden entdeckt.

Von diesen technischen und visuellen Möglichkeiten konnte die TNAG auch Verkehrsunternehmen im Ausland überzeugen. Demzufolge wurde das System 2001 in Amsterdam mit Erfolg eingeführt. „Der Einsatz dieser neuen Mediengattung wird sich in den nächsten drei Jahren im In- und Ausland verstärken“, prognostiziert Dr. Reinhard Wartenberg, Vorstandsvorsitzender der TNAG.



■ Television in Public Transportations

The trend network AG (TNAG) celebrate in these days his ten-year existence. A short view back makes clear, that the TNAG very well consist as leader of the new profession for multimedia passenger information systems. A good and important basis for their future development. With the TNAG "mobile-info" systems, many transport companies, Leipzig, Bonn, Potsdam, Düsseldorf, Plauen and Fürth, offer his passengers a modern and current infotainment program. Also the program is sent in regional ranges of the Deutsche Bahn AG. It consists of high graphically standing and moving pictures. In addition of the infotainment part, it represents an important information instrument from the traffic companies for their customers. The TNAG ensures the smooth transmission by her CMS (content

management system), which makes possible an on-line communication, just as well the screens provide an opportunity to a new multimedia-platform for the advertising agencies, which discovers cumulative the attractive target group of the traffic travelers.

Of these technical and visual options, the TNAG could convince also transport companies abroad. Therefore the system was successful introduced at 2001 in Amsterdam. "The employment of this new medium will be thrive and prosper everywhere in the next three years", prognosticated Dr. Reinhard Wartenberg, CEO of the TNAG. Already today his company in Potsdam enter in auspiciously negotiations with interested parties. The talks-point contains not only mobile applications. Also stationary media, for example in



Schon heute führt sein Unternehmen mit Sitz in Potsdam Eerfolg versprechende Verhandlungen. Dabei geht es nicht ausschließlich nur um mobile Anwendungen, nein, auch stationäre Medien, z. B. in Bahnhöfen, Flughäfen oder Einkaufszentren sind in der Planung.
 „Das hohe Leistungsspektrum und unsere individuellen

Produktentwicklungen sind die Garanten für den bisherigen und zukünftigen Erfolg der Trend Network AG“, so Dr. Wartenberg. Für das Medienzeitalter scheint das noch junge Unternehmen gut gerüstet zu sein. Man darf also gratulieren!

Potsdam Journal

stations, airports or shopping-centers are in planning. "Our high power spectrum and our individual product developments are the guarantors for the trend network success in the past and in the future", told Dr. Wartenberg. It seems that the still young Trend Network is well prepared for this medium age. Congratulations!

Potsdam Journal

Info	<p>Trend Network AG Medien-Center Potsdam Graf-von-Schwerin-Str. 1 14469 Potsdam Tel.: +49 (0)331/23159-0 Fax: +49 (0)331/23159-77 www.trend-network.de</p>
------	---