



# **G O L D M E D I A**

## **Strategische Partnerschaft zwischen Trend Network und Goldmedia**

**Unternehmen beschreiten gemeinsame Wege bei der weiteren Markterschließung von Fahrgast TV.**

**Potsdam, 07. Dezember 2007. Die Zusammenarbeit beinhaltet eine enge Vertriebskooperation zwischen der Berliner Goldmedia Sales & Services GmbH und der Potsdamer Trend Network AG. Ziel der Partnerschaft ist eine verstärkte Markenpositionierung und Vermarktung von Fahrgast TV in Deutschland und im Ausland.**

Grundlage für die zukünftige Strategie ist das Know-How der Trend Network AG, Technologieentwickler und -lieferant für moderne Informationsplattformen, bei der Vermarktung von Fahrgast TV in öffentlichen Verkehrs- sowie Bahnunternehmen. Mit topaktuellen Fahrgastinformationen und einem vielseitigen Infotainmentprogramm bietet es eine visuelle Plattform für alle Bereiche des öffentlichen Personenverkehrs in Deutschland bzw. Europa und gewährleistet eine neue Qualität der Fahrgastinformation.

Kombiniert wird dieses Know-How nun mit den weit reichenden Erfahrungen der Goldmedia u.a. in den Bereichen Consulting, Research, sowie dem Anzeigenverkauf und der Spotvermarktung.

„Die aktuelle Zusammenarbeit ist gekennzeichnet durch Vertrauen und große Wertschätzung. Hinzu kommt ein hohes Maß an Kompetenz beider Partner in Hinblick auf die Markterschließung von mobilen Informationsplattformen für neue Werbeformen und mobiles Marketing“, so Dr. Reinhard Wartenberg, Vorstandsvorsitzender der Trend Network AG.



# G O L D M E D I A

**Die Trend Network AG** entwickelt Mediendienste für mobile, portable und stationäre Anwendungen und stellt sie den unterschiedlichsten Zielgruppen bereit. Seit seiner Gründung 1995 ist das Unternehmen in der Branche aktiv. Es bietet die gesamte Palette webbasierter Dienstleistungen, interaktiver Services sowie Consultingleistungen an. Mit der Entwicklung des Fahrgast-TV wurde eine völlig neue Kommunikations- und Werbeplattform für zielgruppenfokussierte, individualisierte Information, Unterhaltung und Werbung geschaffen. Heute gehört **mobil info** zu den führenden Medien im Bereich Fahrgast-TV. Mit topaktuellen Fahrgastinformationen und einem vielseitigen Infotainmentprogramm bietet es eine visuelle Plattform für alle Bereiche des öffentlichen Personenverkehrs in Deutschland bzw. Europa und gewährleistet eine neue Qualität der Fahrgastinformation.

**Die Goldmedia Sales & Services GmbH** erweitert das Leistung- und Kompetenzportfolio der Goldmedia Gruppe um Beratungs- und Vermarktungsleistungen im Salesbereich. Die operative Übernahme von Verkaufsprozessen und Verkaufsstrategien für Print, TV, Hörfunk und Online. Digital Signage Lösungen für Out of Home Medien, Instore- und IP-TV gehört zur Kernkompetenz von Goldmedia. Der bundesweite Außendienst - mit Standorten in Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Düsseldorf - erlaubt eine gezielte und schnelle Marktbearbeitung. Goldmedia ist zudem im Training- und Coaching-Bereich spezialisiert auf die Verkaufsbereiche im Mediensektor.

**Pressekontakt:**

*Tim Schneider  
markengold PR GmbH  
Gleditschstraße 46  
10781 Berlin  
Tel.: (030)- 219159-60  
t.schneider@markengold.de*